

Lente Joven

en Salud Reproductiva y VIH/SIDA

Tecnología de información y comunicación

Sitios Web, CD-ROM, y proyectos educacionales en la Web promotores para los jóvenes.

En los países en vías de desarrollo, los recursos tecnológicos vinculan cada vez más a los profesionales que trabajan en programas de salud reproductiva y de prevención del VIH. Estos mismos recursos —correo electrónico, CD-ROM, servicios de listas, Internet, radio y televisión— son muy promotores en cuanto a alcanzar a la gente joven.

Cuando se les da acceso a estos recursos, los jóvenes por lo general adoptan la tecnología para el entretenimiento, el aprendizaje y la comunicación. Aunque todavía hay una considerable falta de acceso a la tecnología informática en los países en vías de desarrollo, las inversiones en las escuelas han permitido a un mayor número de estudiantes usar CD-ROM, Internet y correo electrónico como herramientas de aprendizaje. Para alcanzar a los jóvenes que no están en la escuela, algunos programas están utilizando la radio, la televisión y otros medios tecnológicos.

Hay pequeños proyectos que han comenzado a demostrar el valor potencial de la tecnología en proyectos de salud reproductiva para los jóvenes y prevención del VIH, pero se necesita más investigación para recomendar tipos específicos de programación. Un análisis de cuatro proyectos de Tecnología de Información y Comunicación (Information and Communication Technology, ICT) en América Latina muestra que el entusiasmo inicial por la tecnología indujo a algunas personas a pensar que la tecnología era el fin en sí "en lugar de ver la tecnología como una estrategia para alcanzar un fin claro y definido." El análisis hacía

hincapié en lo siguiente: "La tecnología debe ser un medio para alcanzar un fin, no el fin en sí".¹

El estudio identificaba algunas preguntas clave para investigadores y programas:

- ¿Pueden los proyectos tecnológicos mejorar la salud reproductiva y sexual de la gente joven?
- ¿Cuáles son las ventajas y las desventajas de la tecnología?
- ¿Qué potencial tienen los proyectos tecnológicos para generar ingresos para los programas?

A medida que el número y el alcance de los proyectos juveniles de ICT aumentan, se requiere mayor investigación sobre estas preguntas. Además, aunque las tecnologías informáticas aumentan el acceso a la información, es necesario prestar más atención a las fuentes y la precisión de la información. La asignación de recursos tecnológicos también genera inquietudes, dado que la investigación todavía no ha demostrado que la tecnología en sí contribuye necesariamente a producir mejores resultados con respecto al VIH/SIDA.²

Mejoría en cuanto a conocimientos y comportamiento

Algunos estudios han mostrado que los proyectos basados en la Web, los CD-ROM y otros tipos de ICT pueden conducir a cambios en cuanto a los conocimientos y el comportamiento de los jóvenes sobre temas sexuales y de salud reproductiva. Los estudios todavía no han evaluado los cambios de comportamiento derivados del uso de la tecnología.





El entusiasmo inicial por la tecnología indujo a algunas personas a pensar que la tecnología en sí era el fin "en lugar de ver la tecnología como una estrategia para alcanzar un fin claro y definido... La tecnología debe ser un medio para alcanzar un fin, no el fin en sí".

En Chile, un CD-ROM que se llama "Rock y roles masculinos" fue diseñado para mejorar los conocimientos y la capacidad de los jóvenes de percibir la influencia de los roles sexuales en la salud reproductiva y sexual. Mediante un examen anterior y un examen posterior de 400 estudiantes hombres de cuatro escuelas secundarias se concluyó que, después de utilizar el CD-ROM, la proporción de quienes pensaban que los hombres pueden cambiar las características y acercamientos agresivos a la actividad sexual pasó de un 44 por ciento a un 88 por ciento.³

Un proyecto llamado SIDAWEB realizado por el Banco Mundial en siete países africanos enfrenta la prevención del VIH al trabajar con estudiantes de la secundaria que tienen acceso a centros de aprendizaje de Internet en las escuelas. El proyecto se concentra en una serie de módulos educativos en línea basados en el correo electrónico con un especialista en salud reproductiva como facilitador en línea para estudiantes y maestros. Los participantes estudian cinco módulos: intercambio cultural, datos básicos sobre el SIDA/VIH, importancia del SIDA/VIH, desafío de la prevención del VIH y acción social. Cada módulo toma generalmente un mes para completarlo. El proyecto hace hincapié en el intercambio de ideas entre los jóvenes participantes; el facilitador en línea y los maestros que dirigen las clases ayudan a ampliar la discusión en línea mediante comentarios y reflexiones que se originan en los intercambios de ideas de los jóvenes. Los participantes exploran los mitos y malentendidos, llevan a cabo investigaciones e intercambian ideas sobre prevención del VIH en su vida personal y en sus comunidades.

Una evaluación del proyecto en Botswana, Ghana, Sudáfrica, Uganda y Zimbabue comparó los conocimientos y el uso de computadoras de los participantes de SIDAWEB con jóvenes no participantes de antecedentes similares en escuelas secundarias cercanas. Era aproximadamente el doble de probable que los estudiantes de SIDAWEB identificaran correctamente todos los métodos de prevención y transmisión del VIH (75% a 41%) y tenían mucho más acceso al uso de computadoras que el grupo

de control; los jovencitos tenían más acceso que las jovencitas. El estudio utilizó respuestas de cuestionario de 361 participantes y entrevistas con personas clave interesadas.⁴

Ventajas y desventajas

Los sitios Web con información sexual atraen a la gente joven. En un estudio de 287 jóvenes (de 14 y 15 años de edad) del Reino Unido con grupos de enfoque, 62 por ciento de los participantes dijeron que irían a un sitio Web sobre salud sexual y reproductiva y 70 por ciento de los participantes dijeron que escribirían mensajes de correo electrónico a un profesional de salud pública para recibir respuestas individualizadas. Los jóvenes consideraron este método como una manera de reducir las situaciones embarazosas.⁵

Hay un número cada vez mayor de jóvenes en países en vías de desarrollo, especialmente en áreas urbanas, que usan la Internet. En estudios basados en población llevados a cabo en 2003, YouthNet descubrió que en Katmandú, Nepal, una de cada ocho jovencitas y uno de cada tres jovencitos ha usado la Internet; en Sao Paulo, Brasil, una de cada tres jovencitas y dos de cada cinco jovencitos la ha usado; y en Dakar, Senegal, casi la cuarta parte de las jovencitas y una tercera parte de los jovencitos la han usado. Estas encuestas de jóvenes de 16 a 25 años de edad eran parte de una evaluación de una campaña global de medios de comunicación para la prevención del VIH realizada por MTV Television que unía televisión, radio y comunicaciones en línea para llegar a la gente joven. La campaña, llamada "Staying Alive 2002," conectaba los mensajes de la televisión con el sitio Web de la campaña, el cual daba información y una manera de que la gente joven enviara comentarios por correo electrónico.

Sin embargo, puede que los sitios Web no lleven a los jóvenes a la información más adecuada, como lo hacen los intercambios de ideas guiados en línea y los CD-ROM. Cuando la Asociación Demográfica Salvadoreña (ADS) y la APROFAM de Guatemala desarrollaron cybercentros para jóvenes en sus bibliotecas, los dos programas tenían que

algunos sitios Web contuvieran palabras poco apropiadas asociadas con la salud sexual y reproductiva. En la ADS, el personal catalogó sitios Web apropiados de agencias de las Naciones Unidas, organizaciones religiosas y otros lugares, e instaló software para bloquear el acceso a los sitios pornográficos. De todas formas, los jóvenes dirigían sus propias búsquedas en la Web.

El acceso a la información adecuada no es fácil. En un estudio, después de que los investigadores escribían seis palabras clave en educación sexual para adolescentes en tres motores de búsqueda, casi la mitad de los lugares identificados eran sitios aglutinadores con listas de enlaces o lugares que contenían solamente noticias. "La dificultad para encontrar material referente a la salud reproductiva en Internet indica la necesidad de catalogar mejor la información educacional en línea" concluyó el estudio.⁶

Para ayudar a la gente joven a encontrar la información necesaria en una presentación y en un lenguaje que los atraiga, varios grupos han desarrollado sitios Web para adolescentes. En una página fácil de utilizar en su sitio Web (www.fhi.org/en/youth/youthnet/resforyouth/index.htm), Youth Net ha identificado aproximadamente 15 de los lugares más útiles para responder preguntas de los jóvenes.

Hay programas que utilizan sitios Web y otros métodos para llegar a públicos más específicos. Un grupo llamado Recurso Electrónico de Educación Juvenil de Pares (Youth Peer Education Electronic Resource, Y-PEER) ha capacitado en cuanto al VIH y SIDA a jóvenes en 27 países de Europa Oriental, Europa Central, Asia Central y la región del Báltico en el uso de medios electrónicos para que ayuden a sus pares. El grupo da información sobre educación de pares en varios países a través de su sitio Web (www.youthpeer.org). Y-PEER es un grupo patrocinado por un grupo interagencias de las Naciones Unidas (ONU). Y-PEER está actualmente expandiendo su capacitación mediante un currículo de CD-ROM que se está desarrollando a través de varias agencias de la ONU y YouthNet.

Más allá de la educación

Más allá de su uso como herramienta educacional, la ICT puede a veces generar capital, incentivar acciones sociales en ambientes comunitarios y enseñar a los jóvenes maneras de ganarse la vida.

CONSEJOS PARA DESARROLLAR UNA INTERVENCIÓN JUVENIL POR INTERNET O CORREO ELECTRÓNICO

Tecnología apropiada

- Evaluar la capacidad de las computadoras para determinar el grado y la velocidad de las conexiones a Internet
- Utilizar CD-ROM si no hay acceso a las aplicaciones basadas en la Web
- Desarrollar páginas Web con pocas aplicaciones y gráficos para reducir al mínimo el tiempo de transferencia
- Desarrollar proyectos de correo electrónico que requieran poca capacidad de computación y ofrezcan numerosas oportunidades de programación para el intercambio y el establecimiento de contactos interculturales

Sostenimiento y variabilidad de escala

- Incorporar oportunidades para que los facilitadores locales, adultos y jóvenes, aprendan a llevar a cabo actividades de proyectos
- Capacitar participantes selectos para que den apoyo tecnológico
- Explorar oportunidades para transferir la "propiedad" de los proyectos a los interesados locales

Igualdad

- Extender los proyectos a quienes no tengan acceso o tengan acceso limitado (por ejemplo, los estudiantes participantes pueden adoptar una escuela vecina con actividades de extensión)
- Promover igual participación de jovencitos y jovencitas

"Etiqueta en red"

- Enseñar a los participantes a comprender la diferencia entre el destinatario individual y el destinatario público en un proyecto de servicio de lista
- Disminuir el tamaño de los archivos adjuntos a los mensajes de correo electrónico
- Conocer las sensibilidades culturales

Acceso

- Para proyectos de escuela, estar consciente de los rígidos calendarios para los proyectos en línea o por correo electrónico
- Intentar que el proyecto sea incluido en el currículo de una asignatura escolar o actividad extraescolar estructurada (Por ejemplo, clubes de computadoras o de conciencia sobre el VIH/SIDA)
- Buscar apoyo activo de los interesados tales como el director o rector de la escuela.

Para obtener mayor información, por favor comuníquese con:

YouthNet

2101 Wilson Boulevard
Suite 700
Arlington, VA 22201 EE.UU.

teléfono
(703) 516-9779

fax
(703) 516-9781

correo electrónico
youthnet@fhi.org

sitio en la web
www.fhi.org/youthnet



En el proyecto SIDAWEB, por ejemplo, los estudiantes recibieron pequeñas becas del Banco Mundial de la Región Africana para implementar actividades basadas en la comunidad fundamentadas en planes desarrollados a través del módulo de acción social en línea. Los participantes de Zimbabue llevaron la información relativa al VIH/SIDA a una escuela rural que no tenía acceso a computadoras, en tanto que un grupo en Ghana desarrolló un programa voluntario de prueba del VIH combinado con una campaña de limpieza del pueblo. SIDAWEB también patrocinó a 150 jóvenes de 60 escuelas para que participaran en un taller de diseño de un sitio Web de una semana de duración.

Algunos proyectos han explorado el potencial que tienen los servicios de computación o los cibercafés juveniles para generar ingresos destinados a metas de programa más amplias. La experiencia inicial de la Asociación Demográfica Salvadoreña indica que la tecnología de información y comunicación para generar ingresos requiere un cuidadoso planeamiento que incluya un análisis de mercado. En un año, los ingresos generados por cuotas de Internet aumentaron a más del doble (de unos US\$2.500 a unos US\$6.000), pero la competencia de un cibercafé vecino comenzó a afectar los ingresos y el uso de las computadoras, lo cual forzó al proyecto a ajustar sus tarifas y sus objetivos de ingresos.⁷

Aunque la división digital entre países desarrollados y en vías de desarrollo sigue siendo enorme, los proyectos de salud reproductiva y prevención del VIH en particular pueden sacar provecho del aumento de inversión tecnológica en las escuelas de países en vías de desarrollo. El Ministerio de Educación de Botswana, por ejemplo, ha construido laboratorios de computadoras para todas sus 205 escuelas secundarias superiores y sus 27

escuelas secundarias básicas, y las está equipando con computadoras y conexiones a Internet de vanguardia.

En las áreas que todavía no tienen acceso a las computadoras, la información referente a la salud reproductiva y la prevención del VIH está siendo diseminada mediante comunicaciones personales, radio, televisión y otros medios. Las furgonetas móviles con computadoras y acceso a la Internet, los programas de radio vía satélite y los centros de computadoras basados en las escuelas son sólo algunos de los cada vez más numerosos proyectos tecnológicos innovadores que se están iniciando.⁸

— Anthony Bloome, Caroline Zwicker, y William Finger

Anthony Bloome es Funcionario de Operaciones del Banco Mundial y Administrador del Proyecto SIDAWEB. Caroline Zwicker es consultora de salud independiente. William Finger coordina la diseminación de información para YouthNet.

REFERENCIAS

1. International Planned Parenthood Federation/Western Hemisphere Region (IPPF/WHR). *Youth and Technology: IPPF/WHR Experiences to Promote Sexual and Reproductive Health*. New York: IPPF/WHR, 2001.
2. Driscoll L. *HIV/AIDS and Information and Communication Technologies, Final Draft Report*. Ottawa, Canada: International Development Research Center, 2001.
3. IPPF/WHR.
4. EnCompass LLC. *Evaluation Report of WBIRD's ICT for Education, AIDSWEB Project*. Unpublished report submitted to The World Bank Institute, 2002.
5. Goold PC, Ward M, Carlin EM. Can the Internet be used to improve sexual health awareness in web-wise young people? *J Fam Plann Reprod Health Care* 2003;29(1):28-30.
6. Keller SN, Labelle H, Karimi N, et al. STD/HIV prevention for teenagers: a look at the internet universe. *J Health Comm* 7(4):2002:341-53.
7. IPPF/WHR.
8. Bloome A. Uganda: wireless school Internet connectivity. *TechKnowLogia* 2002;4(1); Bloome A. Big blue's coming to town. *TechKnowLogia* 2001;3(4). Available at: <http://www.techknowlogia.com>.

LenteJoven es una actividad de YouthNet, un programa de cinco años fundado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional a fin de mejorar la salud reproductiva y prevenir el VIH entre la gente joven. El equipo de YouthNet está liderado por Family Health International e incluye CARE EE.UU., Deloitte Touche Tohmatsu Emerging Markets, Ltd., Margaret Sanger Center International, y RTI International.